



PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

1º período letivo de 2016

DISCIPLINA	NOME
HZ562A	Antropologia Econômica

Horas Semanais						
Teóricas	Práticas	Laboratório	Orientação	Distância	Estudo em Casa	Sala de Aula
04	00	00	00	00	00	04
Nº semanas	Carga horária total		Créditos	Exame	Frequência	Aprovação
15	60		04	S	75%	N

Docente:
José Manuel Flores

Ementa:
O curso deve introduzir o objeto da definição da Antropologia Econômica, seus programas de pesquisa, seus temas, seus métodos e suas aplicações. Abordará a comparação entre sistemas econômicos e aspectos da economia informal moderna.

Objetivos:
Através da leitura e discussão dos trabalhos reunidos neste programa o curso busca discutir as principais categorias conceituais, debates clássicos e recentes no campo da antropologia econômica, definida de forma ampla como o estudo das dimensões sociais e culturais dos processos de produção, distribuição e consumo. Estudaremos o desenvolvimento teórico da disciplina mediante a revisão das principais ideias do debate entre formalistas / substantivistas e das contribuições das correntes neoclássica, marxista, neo-institucional, ecologia cultural e a crítica culturalista. Nesse curso serão privilegiados os enfoques etnográficos, que permitam conhecer como se constroem e definem as noções de racionalidade econômica, valor e troca em contextos culturais e históricos particulares, assim como as diversas formas do uso do dinheiro e do crédito. A avaliação da disciplina será conduzida através da participação individual na discussão dos conteúdos tratados, da apresentação de seminários e de um ensaio a ser elaborado no final do curso. A frequência mínima exigida é de 75%.

Bibliografia:
APPADURAI, Arjun. 2008. <i>A Vida Social das Coisas. As mercadorias de uma perspectiva cultural</i> . Eduff.
BARBOSA, Lívia. PORTILHO, Fátima. VELOSO, Letícia. (org.). 2009. <i>Consumo: cosmologias e sociabilidades</i> . Rio de Janeiro: Mauad.
CARVALHO, Edgar A. (Org). 1978. <i>Antropologia Econômica</i> . São Paulo: Editora Ciências Humanas.
CHAYANOV, A. V. [1924]. Teoria dos sistemas econômicos não capitalistas. In: <i>Chayanov e o Campesinato</i> . Expressão Popular.
CLASTRES, Pierre. 2004 [1976]. "A Economia primitiva". In: <i>Arqueologia da Violência</i> . São Paulo: Cosac & Naify. pp. 175-195.
DOUGLAS, Mary & ISHERWOOD, Baron. 2006. <i>O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo</i> . Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
FIRTH, Raymond (ed.). 1974. <i>Temas de Antropologia Econômica</i> . México: Fondo de Cultura Económica.
FIRTH, RAYMOND. 1974. O contexto social da organização econômica. <i>Elementos de Organização Social</i> . Rio de Janeiro: Zahar Editores.
GORDON, Cesar. 2006. <i>Economia Selvagem. Ritual e mercadoria entre os índios Xikrin-Mebêngôkre</i> . Editora UNESP.
GODELIER, Maurice. 1980. <i>Economía, Fetichismo y Religión en las Sociedades Primitivas</i> . Siglo Veintiuno Editores.
GODELIER, Maurice s/d- <i>Racionalidade e Irracionalidade na Economia</i> , Tempo Brasileiro, Rio de Janeiro, Cap. III: Racionalidade dos sistemas econômicos- objeto e método da Antropologia Econômica, pp. 303- 376.



PROGRAMAS E BIBLIOGRAFIAS

1º período letivo de 2016

- GUDEMAN, Stephen. 1986. *Economics as cultures: models and metaphors of livelihood*. Routledge and Kegan Paul.
- GUDEMAN, Stephen. 2001. *The anthropology of economy*, Oxford: Blackwell
- HARRIS, M. 1978. *Vacas, Porcos, Guerras e Bruxas: Enigmas da Cultura*. RJ: Civilização Brasileira.
- LEITE LOPES, José Sérgio. 1971. "Sobre um debate da antropologia econômica: a economia política de Polanyi". *América Latina*, Rio de Janeiro, v. 3/4, 1971.
- LLOBERA, JOSEP R. (Ed.). 1981. *Antropología económica. Estudios etnográficos*. Anagrama. Barcelona.
- MAURER, Bill. 2013. "Economy". In: *The Handbook of Sociocultural Anthropology*. Edited by James G. Carrier and Deborah B. Gewertz. London: Bloomsbury.
- MAUSS, Marcel. 2003 [1923]. O ensaio sobre a dádiva. In: *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac & Naify.
- MALINOWSKI, Bronislaw. 1976 [1922]. *Argonautas do Pacífico Ocidental*. São Paulo: Abril.
- MARX, Karl. 1988 [1867]. Os dois fatores da mercadoria: valor-de-uso e valor / O caráter fetichista da mercadoria e seu segredo. In: *O Capital*, vol. I. São Paulo: Nova Cultural.
- MILLER, D. 1995. "Consumption and Commodities." *Annual Review of Anthropology*, 24, 141-161.
- MILLER, D. 2007. Consumo como cultura material. *Horizontes Antropológicos*, ano 13, n. 28: 33-63.
- MINTZ, Sidney W. 1996. *Dulzura y poder, el lugar del azúcar en la historia moderna*. Siglo XXI, México.
- MOLINA, J.L. y VALENZUELA, H. (2007) *Invitación a la antropología económica*, Barcelona, Editorial Bellaterra.
- MUNN, Nancy. 1992 [1986]. *The fame of Gawa. A symbolic study of value transformation in a Massim (papua New Guinea) society*. Durham: Duke University Press.
- NEIBURG, Federico. 2010. "Os sentidos sociais da economia". In: DIAS DUARTE, Luiz Fernando (org.). *Horizontes das ciência sociais no Brasil – Antropologia*. ANPOCS/Barcarolla/Diálogo Editorial.
- PARRY, J. BLOCH, M. 1989. *Money & the Morality of Exchange*. Cambridge University Press.
- PINHEIRO-MACHADO, Rosana. 2007. "A ética confucionista e o espírito do capitalismo: narrativas sobre moral, harmonia e poupança na condenação do consumo conspícuo entre chineses ultramar". *Horizontes Antropológicos*, ano 13, n. 28: 145-174.
- POLANYI, Karl. 2000 [1944]. *A Grande Transformação*. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- ROSEBERRY W. 1997. Marx and Anthropology. *Annual Review of Anthropology*, volume 26: 25-46.
- SAHLINS, Marshall. 1977. *Economía de la Edad de Piedra*, Madrid: Akal.
- SAHLINS, Marshall. 1978. "A primeira sociedade de afluência", In: *Antropologia Econômica* (org. Edgar A. Carvalho). São Paulo: Livr. Ed. Ciências Humanas Ltda.
- SAHLINS, Marshall. 2004. *Cultura na Prática*. Coleção Etnologia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ
- SCOTT, C. James. 1976. Cap. 5. Subsistence Security in Peasant Choice and Values, *The Moral Economy of the Peasant. Rebellion and Subsistence in Southeast Asia*, New Haven and London: Yale University Press, pp. 35 – 55.
- SCHRÖDER, Peter. 2003. *Economia indígena: situação atual e problemas relacionados a projetos indígenas de comercialização na Amazônia Legal*. Recife: Editora da UFPE.
- SIGAUD, Lygia. 1999. "As vicissitudes do "Ensaio sobre o Dom"". *Mana. Estudos de Antropologia social*. 5(2), pp 89-123
- STRATHERN, Marilyn. 2014. Sujeito ou Objeto? As mulheres e a circulação de bens e valor nas terras altas da Nova Guiné. *O Efeito Etnográfico e outros ensaios*. São Paulo: Cosac Naify.
- TAUSSIG, M. T. 2010, *O Diabo e o fetichismo da mercadoria na América do Sul*. Editora Unesp.
- THOMPSON, E. P. 1998. "Economia moral revisitada". *Costumes em Comum*, São Paulo: Companhia das Letras.
- WEBER, Max. *A Ética Protestante e o "Espírito" do Capitalismo*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- WILK Richard. 1996. *Economies and Cultures: Foundations of Economic Anthropology*. Boulder, CO: Westview.
- WOLF, E. R. 2009. *Europa e os povos sem história*. São Paulo: Edusp.