

## Instítuto de Fílosofía e Cíêncías Humanas Programa de Pós-Graduação em Hístóría Ementa/Programa de Díscíplína 2º Semestre de 2012

Disciplina: HH362-A / Tópicos Especiais em História IX(História da Arte)	Horário: 4ª f. das 19h às 23h
Docente: Jorge Coli	
Ementa/Programa:	
Proust e as artes	
O curso tratará de estabelecer uma relação entre $\grave{A}$ la recherche du temps perdu e as artes, considerando os seguintes pontos:	
1) As concepções, ou práticas, mentais (para não empregar o	termo "teóricas", já que Proust
nunca estabeleceu nenhuma teoria das artes) que sustentam a relação do texto com as	
artes (sensibilidade, semelhança, memória, écfrase, circun	stância e temporalidade).
2) Exploração do que se pode conceber como ideia de modern	nidade (tecnologia, art nouveau,
impressionismo, simbolismo, moda) no universo proustian	0.
3) O tempo em Proust e o tempo nas artes.	

## Instituto de Filosofía e Ciências Humanas Programa de Pós-Graduação em História Ementa/Programa de Disciplina 2º Semestre de 2012

## Bibliografia/Cronograma:

A bibliografia sobre Proust é imensa. No início do curso, uma seleção voltada para as artes será oferecida aos alunos.

Aqui, assinalo apenas:

- Catálogo *Marcel Proust l'écriture et les arts* Catálogo da Exposição da Bibliothèque Nationale de France, sob a direção de Jean-Yves Tardié. Gallimard, BNF, RMN, 1999
- PROUST, Marcel Em busca do tempo perdido.
- PROUST, Marcel À la recherche du temps perdu. A edição mais cômoda e barata é da Coleção Bouquins, Laffont, 1987.

Assinalo que a maior parte da bibliografia sobre Proust é em francês. Assinalo também que nenhuma tradução de Proust em português é satisfatória. Dessa maneira, será necessário trabalhar com o original como referência. Em consequência, trata-se de um curso que não é aconselhável aos alunos que não dominem o francês ao menos para a leitura.

Um ponto essencial: espero que todos os alunos inscritos tenham lido *A la recherche du temps perdu* até o final do semestre. O controle final pressuporá essa leitura.