

Ativismo nas Mídias Sociais: análises, métodos e teorizações

Departamento de Ciência Política

Unicamp

Professora responsável: Andréa Marcndes de Freitas

Professoras: Ana Claudia C. Teixeira e Débora Zanini

Segundas-feiras, 14-18h

Ementa

A disciplina tem por objetivo fornecer instrumentos teóricos e metodológicos para compreender os usos e efeitos da atuação política nas mídias sociais. Atualmente boa parte do engajamento político se dá via mídias sociais, com rupturas e continuidades com a política feita por atores tradicionais, tais como partidos, políticos profissionais, movimentos sociais e instituições políticas. É expressivo o crescimento do ativismo *online* voltado a mudanças culturais, como as ações voltadas aos direitos humanos e à igualdade de gênero, raça ou classe. Um engajamento *online* que visa não exclusivamente o sistema político, mas principalmente provocar mudanças comportamentais na própria sociedade. Para compreender este fenômeno, estudaremos a literatura sobre movimentos sociais e comunicação focados nas mídias sociais, bem como apresentaremos técnicas de pesquisa aplicadas a esses meios. Uma das questões principais que atravessará a disciplina será a reflexão sobre como conceitualizar o tipo de ação que se dá nas mídias sociais.

Metodologia

Em cada aula trabalharemos com uma questão, um objeto, técnicas de pesquisa e teorizações possíveis. Haverá exigência de leitura prévia e realização de exercícios práticos na própria aula.

Programação das aulas

Aula 1 – Apresentação da proposta da disciplina e dos conceitos a serem desenvolvidos ao longo dos encontros: ação coletiva, ação conectiva, repertórios de protesto online, mobilização de recursos na rede, comunidades online etc.

Aula 2 – Coleta de dados em mídias sociais: conceitualizações, técnicas e ferramentas utilizando o caso dos movimentos feministas online

Aula 3- Categorização de conteúdos: movimentos feministas online

Aula 4 – Análise de Dados: redes e ruas nas manifestações pró e contra impeachment da Dilma

Aula 5 – Análise de Dados: redes e ruas nas manifestações pró e contra impeachment da Dilma

Aula 6 – Etnografia nas redes: o caso das ocupações das escolas

Aula 7 – O uso de entrevistas: o caso dos movimentos de moradia

Aula 8 - Encerramento do curso

Bibliografia (a ser complementada até o início do curso)

ABERS, Rebecca; VON BÜLOW, Marisa. Movimentos sociais na teoria e na prática: como estudar o ativismo através da fronteira entre Estado e sociedade? In: *Sociologias*. Porto Alegre, ano 13, nº 28, set./dez. 2011, p. 52-84.

ANDUIZA, Eva; CANTIJOCH, Marta; GALLEGO, Aina. Political Participation and the Internet. *Information, Communication & Society*, 12:6, p.860-878, 2009.

DIANI, Mario. The Concept of Social Movement. *The Sociological Review* 40, p. 1-25, 1992

HINE, C. *Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday*. Bloomsbury, London, 2015.

KADUSHIN, Charles. *Understanding Social Networks: theories, concepts and findings*. New York: Oxford University Press, 2012.

JASPER, J. *Protesto: uma introdução aos movimentos sociais*. Rio de Janeiro, Zahar, 2016.

LYNN, Theodore et al. "Towards a general research framework for social media research using big data". In: 2015 *IEEE International Professional Communication Conference (IPCC)*. Limerick: IEEE, 2015, pp. 1-8.

KOZINETS, Robert V. *Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online*. Porto Alegre: Penso, 2014.

MODELLI, Lais. Blogs coletivos feministas: um estudo sobre o feminismo brasileiro na era das redes sociais na Internet. *Dissertação de Mestrado, Pós-Graduação em Comunicação*, Unesp de Bauru, 2016.

RECUERO, Raquel. *Redes sociais na internet*. Porto Alegre :Sulina, 2011.

RHEINGOLD, H. *The Virtual Community: Homesteading on the Eletronic Frontier*. MA: Addison-Wesley, 1993.

ROSE, G. *Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials*, London, 2001.

SILVA, Tarcízio; STABILE, Max (Orgs.). *Monitoramento e pesquisa em mídias sociais: metodologias, aplicações e inovações*. São Paulo: UvaLimão, 2016.

SUDULICH, Laura et al., *Introduction: The Importance of Method in the Study of the Political Internet*. In: CANTIJOCH, Marta; GIBSON, Rachel; WARD, Stephen (Ed.). *Analysing Social Media Data and Web Networks*. Londres : Palgrave Macmillan, 2014, pp. 1-24.

VIS, Farida. *A critical reflection on Big Data: Considering APIs, researchers and tools as data makers*. First Monday, v. 18, n. 10. Illinois : First Monday, 2013.