

HH172/HH366 - Tópicos em Teoria da História I/II - História da Arte, às 3as feiras,
das 14h00 às 18h00

Materiais exóticos na Arte entre os séculos XVI e XIX

Este tópico se concentrará no uso de materiais exóticos na criação de objetos artísticos. De penas a açúcar, materiais tidos como exóticos contribuíram ativamente para uma percepção de mundo alargado. Por outro lado, o conceito de exotismo estava também intimamente ligado a um estilo de vida luxuoso, populoso de objetos raros e únicos. O que causou a percepção de alguns materiais como exóticos? Que tipo de aplicação destes materiais criava status e unicidade? Como podemos acompanhar sua circulação e suas camadas de significado?

Partiremos das definições do próprio conceito de exotismo, para, a seguir discutir diferentes teorias e casos concretos.

Bibliografia preliminar:

Benfey, C. “The Audubon of Hummingbirds”, *Archives of American Art Journal*, 48 (2009), pp. 16-23.

Buono, A. “Crafts of Color: Tupi Tapirage in Early Colonial Brazil”, in *The Materiality of Color. The Production, Circulation, Application of Dyes and Pigments 1400-1800*. Farnham: Ashgate, 2012

_____. “Historicity, Achronicity, and the Materiality of Cultures in Colonial Brazil”, *Getty Research Journal*, 7 (2015), pp. 19-34.

Dickason, O. “Dyewood to Furs: the Brazilian Origins of French-Amerindian Trade”, *Yearbook (Conference of Latin Americanist Geographers)*, 10 (1984), pp. 19-34.

Kapferer, B. “How anthropologists think: configurations of the exotic”, *Journal of the Royal Anthropological Institute*, 19 (2013), pp. 813-836

Lagrou, E. *No Caminho da Miçanga. Um mundo que se faz de contas*, Rio de Janeiro: Museu do índio, 2016.

Said, E. *Orientalismo: o Oriente como invenção do Ocidente*, São Paulo, Companhia das Letras, 2007.

Swan, “Exotica on the Move. Birds of Paradise in Early Modern Holland”, *Art History*, 38 (2015), pp. 621-635.

Volpi, M. “The Exotic West: the Circuit of Carioca Featherwork in the Nineteenth Century”, *Fashion Theory*, 20 (2016), pp. 127-151.