

HS-035/C – SOCIOLOGIA DA CULTURA III

Créditos: 12 Vagas: 20

3ª feira - 14:00 às 18:00 horas

Prof. Dr. José Mário Ortiz Ramos

2º SEMESTRE DE 2002

Obs. Somente serão aceitos alunos especiais que estejam regularmente matriculados em outra pós-graduação.

SOCIOLOGIA DA CULTURA AUDIOVISUAL.

Ementa:

O curso abordará questões relativas ao audiovisual tomando como referência uma bibliografia recente francesa e norte- americana. Enfocaremos também o tema sob a perspectiva da globalização. Serão utilizados também alguns autores em português.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BÄCHLER, O.; MURCIA, C. e VANOYE, F.(org.), *Cinéma et audiovisuel*, Paris, BIFI/L' Harmattan, 2000.

BORDWELL, David, *Planet Hong Kong –Popular cinema and the art of entertainment*, Havard, University Press, 2000.

CHANIAC, Régine e JÉZÉQUEL, Jean-Pierre, *Télévision et cinéma. Le désenchantement*, Paris, INA/Nathan, 1998.

CRETON, Laurent, *Cinema et marche*, Paris, Armand Colin, 1997.

HILL, John e Mc Loone, Martin, *Big Picture, Small Screen – The relations between film and television*, John Libbey Media/University of Luton,1996.

IANNI, Octávio, Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1995.

NELMES (org.), Jill, *Na introduction to film studies*, Londres/Nova York, Routledge, 1996.

ORTIZ, Renato, O próximo e o distante. Japão e modernidade–mundo, São Paulo, Editora Brasiliense, 2000